



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas

Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event

Upprättat datum: 2013-11-22

Uppdaterat datum: 2015-01-27

4. Praktiska åtgärder:

Minst 75 % av de praktiska åtgärderna måste uppfyllas för att erhålla utmärkelsen Miljödiplomerat event. *De praktiska åtgärderna kan bytas ut mot andra åtgärder som passar eventet bättre men de måste godkännas av utfärdaren.*

Områden med gröna rubrikfält fylls i av arrangören till eventet.

1. Etablering - val av plats/lokal

| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
|-------------------------------------|--|----|-----|--------------------------------|---|
| 1.1 Miljöanpassning av lokal | Lokalen eller platsen för eventet är miljöanpassad | | | | Förklaring - Välj en så lämplig plats/lokal som möjligt för eventet. Vid event inomhus ska lokaluthyraren kontaktas. Om det inte finns en aktuell miljöcertifiering eller miljödiplomering ska Miljödeklaration Lokal (se dokument 6) skickas för att ta reda på vilka förutsättningar det finns för att genomföra ett miljöanpassat event i lokalen. Vid event utomhus ska en plats väljas där man kan göra minsta möjliga skada på omgivningen. Genom att lokalen eller platsen där eventet genomförs är miljöanpassad minskas den negativa miljöpåverkan samtidigt som miljöanpassningen underlättas och sänder tydliga signaler till besökare, deltagare och övriga intressenter. Valet av plats ska också göras med utgångspunkten att minimera transportbehovet av människor och varor. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|---------------------------------|--|-----------|------------|---------------------------------------|--|
| 1.2 Utomhusevent | Vid event utomhus har åtgärder vidtagits för att minimera påverkan på eventområdet och för att kunna återställa det i ursprungligt skick | | | | Utomhusevent som äger rum i exempelvis parker ger ofta stort slitage på gräsmattor mm. Det är viktigt att så långt det är möjligt skydda ömtåliga ytor och att efter eventet återställa till ursprungsskick. |
| 2. Upphandling och avtal | | | | | |
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 2.1 Sponsorprinciper | Arrangören har en sponsorprincip där miljöansvar vägs in | | | | Genom att försöka påverka sponsorer och andra samarbetspartners till att ta ett större miljömässigt ansvar kan eventets indirekta miljöpåverkan minskas. Det är viktigt att se över vilka företag som eventet vill eller inte vill förknippas med. |
| | | | | | |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| 3. Inköp | | | | | |
|--|--|----|-----|--------------------------------|---|
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 3.1 Arrangörens inkösrutin | Arrangören har en dokumenterad inkösrutin som styr mot etiska och miljöanpassade produkter och tjänster | | | | |
| 3.2 Arrangören ställer krav på leverantörer etc | Arrangören ställer krav på att även leverantörer och underentreprenörer har en dokumenterad inkösrutin som styr mot etiska och miljöanpassade produkter och tjänster | | | | Inköp av varor och tjänster är en viktig del av miljöarbetet och genom att ta etiska och miljömässiga hänsyn vid inköp kan miljöpåverkan minskas. |
| 3.3 Hyr in alternativt återanvänder | Varor och produkter hyrs in, alternativt återanvänds för att minska mängden inköp och mängden avfall | | | | Hyr exempelvis mattor, dukar, belysning, övrig dekor etc. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 3.4 Underlätta för leverantörer | Arrangören underlättar för entreprenörer och leverantörer att miljöanpassa eventet | | | | Genom att erbjuda samordnade varuleveranser och/eller listor på relevanta leverantörer i området kan arrangören göra det lättare för matsäljare att få tag i miljöanpassade produkter. |
| 3.5 Engångsartiklar | 100 % av de engångsartiklar som köps in är miljöanpassade | | | | Lätt nedbrytbart och/eller återanvänt/återvinningsbart material. Exempelvis tallrikar och muggar av papp eller stärkelseplast. Även bestick finns av stärkelseplast. |
| 3.6 Trycksaker | 100 % av trycksakerna som köps in till marknadsföring av eventet är miljömärkt | | | | Pappersprodukter ska vara miljömärkta med Svanen eller likvärdig miljöprestanda. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
| 3.7 Profil- och arbetskläder | Profil- och arbetskläder som köps in för eventets personal, funktionärer och volontärer är miljöanpassade | | | | Välj material som är miljömärkt eller lätt nedbrytbart och/eller återanvänt/återvinningsbart. Exempelvis kläder av ekologisk bomull. (Ej PVC eller tryck som innehåller mjukgörande ftalater i kläder) |
| 3.8 Soppåsar | De soppåsar som används är gjorda av stärkelse eller av återvunnet material | | | | Det finns soppåsar av returplast samt påsar av exempelvis majsstärkelse hos många leverantörer. |
| 3.9 Byggmaterial | Byggmaterial som används är rekommenderade enligt byggvarubranschens bedömningskriterier | | | | Det finns flera register för miljöbedömning av byggvaror och relaterade produkter. T.ex. BASTA, Byggvarubedömningen, Folksams byggvaruguide och SundaHus. Där finns databaser/listor över produkter som rekommenderas ur miljösynpunkt och även vilka man bör undvika. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas

Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event

Upprättat datum: 2013-11-22

Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--|--|--|---|
| 3.10 Dekormaterial | Miljöhänsyn är taget gällande val av material till dekor | | | | Välj dekormaterial som är återvänt eller avses återvändas, Materialet ska vara lätt nedbrytbart och/eller återvänt/återvinningsbart material. Exempelvis vepor och pyloner av corntex dvs majsstärkelse. Återvinningsbara textilmattor m.m. |
| 3.11 Konferensmaterial | Konferensmaterial erbjuds i digital form | | | | Välj alternativ till traditionellt kit med konferensmaterial. |
| | Konferensmaterial som köps in är miljöanpassade | | | | Välj kassar, block, pennor mm. som är Svanenmärkt eller motsvarande. |
| 3.12 Rengöringsmedel etc. | Samtliga disk, städ och tvättprodukter samt tvål etc. som används är miljömärkta | | | | Välj produkter som är miljömärkta med Svanen, Bra miljöval, EU Ecolabel eller motsvarande |
| | | | | | |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| 4. Avfall | | | | | |
|---|---|----|-----|--------------------------------|--|
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 4.1 Begränsa avfallsmängder | Insatser görs för att begränsa den totala avfallsmängden | | | | Exempelvis genom att välja bort engångsmaterial, inte tillåta utdelning av give- aways, flyers eller andra reklamblad. |
| 4.2 Medarbetare har tillgång till avfallsbehållare | Personal, och medarbetare har tillgång till avfallsbehållare för sortering av samtliga avfallsslag som uppkommer på eventet (förutom matavfall) | | | | Extra poäng ges för utsortering av matavfall under punkt 4.5. Kontakta exempelvis restauratörer och avfallsentreprenörer i god tid för att veta hur detta ska optimeras. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 4.3 Besökare har tillgång till avfallsbehållare | Besökare har tillgång till avfallsbehållare för sortering av samtliga avfallsslag som uppkommer på eventet (förutom matavfall) | | | | Extra poäng ges för utsortering av matavfall under punkt 4.5. Kontakta exempelvis restauratörer och avfallsentreprenörer i god tid för att veta hur detta ska optimeras. |
| 4.4 Avfallsbehållare är märkta | Avfallsbehållare är tydligt skyltade/märkta för att underlätta för personal, besökare och andra berörda | | | | Det är viktigt att det tydligt framgår vilken sorts avfall som ska slängas var. Använd gärna bilder, det förstår även icke svenskspråkiga besökare. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|
| 4.5 Matavfall sorteras | Matavfall sorteras och återvinns | | | | Matavfall är en resurs som kan användas för produktion av biogas och/eller matjord. I första hand gäller det att matservering och catering sorterar ut matavfallet som uppstår i deras verksamhet. Om möjligt är det positivt om även besökare ges möjlighet att sortera ut sitt matavfall. Även här är det bra att samverka med avfallsentreprenören. |
| 4.6 Pantburkar och flaskor | Pantburkar och -flaskor sorteras och återvinns | | | | Placera separata behållare nära platser där tomma flaskor och burkar uppkommer. |
| | | | | | |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| 5. Transporter | | | | | |
|------------------------------------|--|----|-----|--------------------------------|--|
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 5.1 Kartlagt transportbehov | Arrangören har kartlagt transportbehovet för medarbetare, besökare, leverantörer och andra berörda | | | | Förklaring - Genom att skaffa sig kunskap om transportbehoven kan resor och transporter planeras och samordnas så att den totala mängden kan minskas. |
| 5.2 Resepolicy | Arrangören har en skriftlig resepolicy | | | | Förklaring - Genom en resepolicy kan resorna styras så att de minimeras samt att de görs med minsta möjliga miljöbelastning, genom att man exempelvis väljer cykeln framför bilen. Det kan också göras genom att man väljer telefon och webbmöten framför fysiska möten. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|--|---|
| 5.3 Leasing av fordon | Vid leasing av fordon hyr arrangören miljöfordon | | | | Förklaring - De flesta uthyrare har tillgång till miljöfordon, dock måste man ofta specifikt fråga efter det. |
| 5.4 Miljötaxi | Arrangören anlitar miljötaxi | | | | Förklaring - De flesta taxibolag har tillgång till miljöfordon, dock måste man ofta specifikt fråga efter det. |
| 5.5 Miljöklassade fordon | Arrangörens transporter utförs med miljöklassade fordon och/eller miljöklassade drivmedel | | | | Förklaring - Vid transporter till, och från eventet bör miljöklassade fordon och/eller miljöklassade drivmedel efterfrågas. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| 5.6 Samarbete med kollektivtrafik | Arrangören samarbetar med kollektivtrafiken för att förbättra resealternativen till, under och från eventet | | | | Förklaring - För att minska eventets miljöpåverkan från enskilda transporter bör arrangören samarbeta med SJ och lokaltrafik. |
| 5.7 Kollektivtrafik för besökare mm | Arrangören hänvisar till kollektivt resande på hemsidan | | | | Förklaring - På eventets hemsida kan tydliga uppgifter stå om hur man tar sig till och från eventet kollektivt. |
| 5.8 Klimatkompensation utställare etc | Arrangören uppmanar utställare, artister, deltagare och föreläsare att klimatkompensera för resandet | | | | Förklaring - På eventets hemsida kan det finnas tydlig information om hur man kan klimatkompensera för sitt resande. Det finns flera företag som erbjuder klimatkompensering, det är viktigt att välja seriösa projekt. Alternativt kan klimatkompenseringspengar användas för lokala projekt. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|---|---|-----------|------------|---------------------------------------|---|
| 5.9 Klimatkompensation för medarbetare | Arrangören klimatkompen-serar för medarbeta-res bil och flygresor | | | | Förklaring - Genom att klimatkompensera för sina medarbeta-res bil- och flygresor kan arrangören komplettera sin strävan om att minska sin miljöpåverkan. Det finns flera företag som erbjuder klimatkompensering, det är viktigt att välja seriösa projekt. Alternativt kan klimatkompenseringspengar användas för lokala projekt. |
| 6. Energi, el och värme | | | | | |
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 6.1 Förnyelsebar el | All el-energi som levereras till arrangemanget kommer från förnyelsebara energikällor | | | | Förklaring - Arrangören tecknar endast elavtal gällande förnyelsebar energi och/eller hyr in sig i lokaler/platser som har sådant avtal. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| 6.2 Energibesparande åtgärder | Energiförbrukningen minskas genom energisparåtgärder ex. användning av lågenergilampor, LED-belysning, strömbrytare etc. | | | | Förklaring - Genom energisparåtgärder kan eventets energibehov minskas. |
| 6.3 Biobränsle i elaggregat | Biobränsle används i elaggregat. | | | | Förklaring - Vid behov av reservkraft för el ska dessa drivas med biobränsle |
| 6.4 Klimatkompensation för fossila bränslen | Klimatkompensera den fossila energi som används (förutom resor) | | | | Förklaring - Det finns flera företag som erbjuder klimatkompensering, tänk på att välja seriösa projekt. Alternativt kan klimatkompenseringspengar användas för lokala projekt. Klimatkompensation för medarbetares bil- och flygresor anges under punkt 5.9. |
| | | | | | |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| 7. Livsmedel och drycker | | | | | |
|--|--|----|-----|--------------------------------|---|
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 7.1 Ekologiska måltider för medarbetare etc | Måltider som serveras till medarbetare, funktionärer och artister har ekologiskt producerade ingredienser. Andelen ska vara minst 30 % (i kronor eller antal produkter). | | | | Förklaring - Välj livsmedel som är miljömärkt med exv. Krav, Demeter, EU- ekologiskt eller biodynamiskt. Andelen ska vara minst 30 % (i kronor eller antal produkter). |
| 7.2 Ekologiska livsmedel - besökare | Livsmedel som serveras till besökare under eventet är ekologiskt producerade. Andelen ska vara minst 30 % (i kronor eller antal produkter). | | | | Förklaring - Servering, catering eller annan försäljning av livsmedel under eventet ska var och en erbjuda livsmedel som är miljömärkt med exv. Krav, Demeter, EU- ekologiskt eller biodynamiskt. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--------------------------------------|---|-----------|------------|---------------------------------------|--|
| 7.3 Rättvisemärkt kaffe | Allt kaffe som serveras under eventet är rättvisemärkt | | | | Förklaring – Rättvisemärkt kaffe bidrar till att odlare och anställda på kaffeplantager kan förbättra sina arbets- och levnadsvillkor. |
| 7.4 Kranvatten | Kranvatten finns tillgängligt för medarbetare, besökare och deltagare | | | | Förklaring - Genom att ordna med vattenposter/ kranar eller servera vatten ur karaffer minskar behovet av att köpa vatten på flaska. |
| 7.5 Lokala matproducenter | Arrangören samarbetar med lokala matproducenter | | | | Förklaring - Arrangören samarbetar främst med lokala matproducenter för att minska transporter. |
| 8. Boende | | | | | |
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 8.1 Miljöanpassade hotell etc | Arrangören anlitar och rekommenderar | | | | Förklaring - Hotell, vandrarhem och liknande boende som arrangören anlitar och rekommenderar, ska vara ISO 14001, |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|--|--|-----------|------------|---------------------------------------|--|
| | miljöanpassade hotell och vandrarhem | | | | EMAS certifierade eller vara Miljödiplomerade eller ha annat likvärdigt miljöledningssystem. |
| 8.2 Miljödeklarationer | Arrangören kräver miljödeklaration av hotell och vandrarhem som inte är certifierade/diplomerade | | | | Förklaring - Hotell, vandrarhem eller liknande som arrangören redan samarbetar med och som inte har ett utvecklat miljöarbetet, ska arrangören påverka till att ta ett större miljömässigt ansvar. Mall för miljödeklaration finns som bilaga. |
| 9. Administration och kommunikation | | | | | |
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 9.1 Elektroniska marknadsföring | Delar av eventets marknadsföring är i elektronisk form | | | | Förklaring - Att ha program och annan praktisk information mm. i elektronisk form underlättar uppdateringar och sparar resurser. |
| 9.2 Digitala fakturor | Digitala fakturor används | | | | Förklaring - Om möjligt ska all fakturering som berör eventet göras digitalt. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|---|--|-----------|------------|---------------------------------------|---|
| | | | | | |
| 9.3 Informera om miljöanpassningen i utskick inför eventet | Ge miljöarbetet utrymme i informationsutskick inför festivalen om miljöanpassningen av eventet | | | | Förklaring - Att kommunicera miljöarbetet i eventets informationsmaterial ger ett seriöst intryck och ger deltagare och besökare möjligheten att bidra till miljöarbetet under eventet. |
| 9.4 Aktiviteter för besökare | Arrangera programpunkter och aktiviteter som engagerar deltagare och besökare i miljöfrågor | | | | Förklaring – Exempelvis genom att bjuda in lokala miljöorganisationer, ordna miljöquiz eller andra spel och tävlingar med miljötema. |
| 10. Socialt ansvarstagande | | | | | |
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara hur ni utför åtgärden | Förklaring av kravet |
| 10.1 Olycksfallsförsäkring | Alla funktionärer/volontärer är olycksfallsförsäkrade | | | | Förklaring – Avtal ska bifogas. |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| | | | | | |
|----------------------------|---|--|--|--|--|
| 10.2 Tillgänglighet | Arrangören har vidtagit åtgärder i syfte att göra Eventet tillgängligt för alla | | | | Förklaring - Miljöer, produkter och aktiviteter på eventet ska vara begripliga och användbara för alla personer, under säkra och bekväma förhållanden, och så oberoende och naturligt som möjligt. |
| 10.3 Lokalsamhället | Arrangören arbetar aktivt för att stödja lokalsamhället | | | | Förklaring – Exempelvis genom att bjuda in lokala skolor, anlita lokala företagare och leverantörer och/eller att eventuellt överskott går till lokala organisationer. |
| 10.4 Jämställdhet | Arrangören arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor | | | | Förklaring – Exempelvis arbeta aktivt för en jämn könsfördelning på artister. |
| 10.5 Synpunkter | Möjlighet finns för medarbetare, besökare, sponsorer och andra intressenter att komma med åsikter om miljöarbetet | | | | Förklaring - Dessa intressenter kan komma med synpunkter och bidra med erfarenheter som utvecklar miljöarbetet. Exempelvis kan det finnas forum på webbsida och facebook. |
| | | | | | |



SVENSK MILJÖBAS

Föreningen Svensk Miljöbas
Dokumentnamn: Praktiska åtgärder Event
Upprättat datum: 2013-11-22
Uppdaterat datum: 2015-01-27

| 11. Egna lösningar | | | | |
|--------------------|--------|----|-----|-------------------|
| | Åtgärd | Ja | Nej | Förklara åtgärden |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |